

More Life Energy registra il marchio nel segno della brand awarness

Fin da quando si è affacciata sul mercato libero dell'energia, **More Life Energy** si è presentata come azienda **attenta ai valori della trasparenza e della fiducia**. Oggi aggiunge un tassello in più al suo percorso e lo fa con la **registrazione ufficiale del marchio** per fornire ai clienti, attuali e potenziali, ulteriori garanzie di riconoscibilità e affidabilità.

Una scelta dettata dalla volontà di accrescere la brand awarness e incrementare il marketing strategico della società con sede a Lodi.

Questo perché, in un panorama sempre più affollato di nuove realtà, **More Life Energy** si vuole distinguere per la modalità di approccio che consiste in un'**attenzione esclusiva e puntuale verso il cliente**.

More Life Energy, specializzata nella vendita B2B, propone infatti soluzioni calibrate e su misura, realmente proporzionate alle diverse esigenze aziendali. Per fare questo si avvale della professionalità di consulenti specifici che attraverso un'**accurata analisi energetica**, possono individuare **la migliore soluzione al miglior prezzo sul mercato**.

Dai primi contatti allo studio preliminare, sino a tutta la fase post contrattuale, **More Life Energy** instaura con i propri interlocutori un dialogo continuativo nel segno del **risparmio energetico**, della **riduzione di costi e di emissioni**. Una vera e propria partnership con l'azienda che non si esaurisce alla firma del contratto ma che si intensifica nel tempo con l'obiettivo di dare **più valore al business, più vita all'energia**.